

**Муниципальное образовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №20 имени  
героя Советского Союза Долгова Владимира Константиновича»**



**Рабочая программа  
элективного курса «Интернет-предпринимательство»  
(среднее общее образование)**

**11 класс**

Количество часов: 34 часа.

Уровень: базовый

Автор- составитель:  
Новолодская Владислава Александровна,  
учитель истории и обществознания

Принято на заседании  
педагогического совета  
протокол № 1  
от 30. 08. 2023 г.

Вологда

2023 – 2024

## Введение.

Рабочая программа по учебному курсу «Интернет-предпринимательство» разработана в соответствии с нормативными актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования"(ред. от 12.08.2022);

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования" (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228)

- Приказ Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с последующими изменениями);

- Приказ Минпросвещения России от 21.09.2022 N 858 "Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников"(ред. от 21.07.2023);

- Приказ Минобрнауки России от 9 июня 2016 года № 699 «Об утверждении перечня организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (ред. от 30.12.2022);

- Методические рекомендации по учету рабочей программы воспитания при формировании рабочих программ по учебным предметам (письмо ВИРО от 07.06.2023 № ис.01-07/1467).

- Обществознание: 10-11 класс: базовый уровень: учебник/ Л. М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарева и др./ под ред. В.А. Никонова , М. – «Русское слово», 2022

- Основная общеобразовательная программа среднего общего образования МОУ «СОШ № 20»;

**Цели и задачи программы:** - знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет; - формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана. Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков: - теоретические сведения; - практические задания; - моделирование деловых ситуаций (деловая игра); - презентация собственного бизнес - проекта.

Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании. Согласно учебному плану на изучение курса «Интернет – предпринимательство» отводится 34 часа в год в 11 классе.

### **Общая характеристика курса**

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса "Интернет-предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Формы занятий: - по количеству детей - коллективная, индивидуальная; - по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет; - по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

### **Описание места курса в учебном плане.**

Программа составлена в соответствии с учебным планом школы и рассчитана на 34 часа из расчета 1 час в неделю в 11 классе.

## 1. Содержание учебного курса.

### Раздел 1

Идея и стартап проекта – 3 ч. Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа

Раздел 2 Потребители – 8 ч. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница). Проект: «Создание лендинга»

Раздел 3 Рынок – 2 ч. Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка. Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Проект: «Расчет рынка своего продукта»

Раздел 4 От идеи к продукту – 5 ч. Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP). Цели и приоритеты. Планирование и контроль. Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»

Раздел 5 Финансы 2 ч. Расходы. Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности. Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»

Раздел 6 Продвижение продукта – 7 ч. Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации. Проект: «Выбор каналов коммуникации своего проекта»

Раздел 7 Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса – 3 ч. Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки. Проект: «Сценарий выхода из стартапа»

Раздел 8 Инвестиции – 4 ч. Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции. Проект: «Презентация своего проекта для инвесторов»

## 2. Планируемые результаты освоения курса

**Личностными результатами** освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

**Метапредметными** результатами освоения учащимися программы являются: регулятивные

- самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную;

коммуникативные

- умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой

деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; познавательные – что такое предпринимательская деятельность в сети Интернет, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

**Предметными результатами** освоения учащимися программы являются:

В познавательной сфере: - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере: - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы; - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям; - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере: - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности; - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности; - осознание ответственности за качество результатов труда; - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере: - дизайнерское проектирование продукта; - разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере: - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива; - оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов; - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда; - разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере: - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

### 3. Тематическое планирование учебного курса

№ п.п	Название темы занятия	Кол-во часов	Виды деятельности обучающихся с учетом рабочей программы воспитания	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
	<b>Идея и старт проекта-3 ч</b>	3	Беседа, направленная на проявление познавательных интересов и активности в	Библиотека ЦОК

			данной области деятельности;	
1	Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов	1		Библиотека ЦОК
2	Отечественные и зарубежные успешные стартапы.	1		Библиотека ЦОК
3	Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа	1		Библиотека ЦОК
	<b>Потребители – 8 ч</b>	8	Беседа, направленная на развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;	Библиотека ЦОК
4	Целевая аудитория. Портрет потребителя	1		Библиотека ЦОК
5	Клиентское развитие и проблемное интервью	1		Библиотека ЦОК
6	Клиентское развитие и решенческое интервью	1		Библиотека ЦОК
7	Ценностное предложение	1		Библиотека ЦОК
8	Лендинг (посадочная страница).	1		Библиотека ЦОК
9	Проект: «Создание лендинга»	1		Библиотека ЦОК
10	Проект: «Создание лендинга»	11		Библиотека ЦОК
11	Защита проекта «Создание лендинга»	1		Библиотека ЦОК
	<b>Рынок – 2 ч</b>	2	Беседа, направленная на бережное отношение к ресурсам.	Библиотека ЦОК
12	Понятие рынка. Признаки рынка. Функции рынка.			Библиотека ЦОК
13	Модели монетизации. Конкуренция	1		Библиотека ЦОК
	<b>От идеи к продукту – 5 ч.</b>	5	Беседа направленна на	Библиотека ЦОК

			формирование самооценки своих способностей	
14	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP)	1		Библиотека ЦОК
				Библиотека ЦОК
15	Цели и приоритеты MVP	1		Библиотека ЦОК
16	Планирование и контроль MVP	1		Библиотека ЦОК
17	Проект: «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»	1		Библиотека ЦОК
18	Защита проекта «Диаграмма Ганта по созданию своего продукта»	1		Библиотека ЦОК
	<b>Финансы 2 ч</b>	2	Беседа, направленная на проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;	Библиотека ЦОК
19	Расходы . Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности.	1		Библиотека ЦОК
20	Проект: «Расчет стартового капитала для своего проекта»	1		Библиотека ЦОК
	<b>Продвижение продукта – 7 ч.</b>	7	Беседа, направленная на развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;	Библиотека ЦОК
21	Маркетинговые коммуникации.	1		Библиотека ЦОК
22	Ключевое сообщение и каналы коммуникации.	1		Библиотека ЦОК
23	Составляем медиаплан	1		Библиотека ЦОК
24	Выбор каналов коммуникации	1		Библиотека ЦОК

25	Проект: «Медиапродукт для коммуникации»	1		Библиотека ЦОК
26	Проект: «Медиапродукт для коммуникации»	1		Библиотека ЦОК
27	Защита проекта «Медиапродукт для коммуникации»	1		Библиотека ЦОК
	<b>Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. Инвестиции – 7 ч</b>	7	Беседа направлена на формирование самооценки своих способностей	Библиотека ЦОК
28	Выбор формы регистрации предприятия.	1		Библиотека ЦОК
29	Как управлять компанией	1		Библиотека ЦОК
30	Юридические риски и способы их преодоления	1		Библиотека ЦОК
31	Интеллектуальная собственность.	1		Библиотека ЦОК
32	Венчурные сделки	1		Библиотека ЦОК
33	Проект: «Сценарий выхода из стартапа»	1		Библиотека ЦОК
34	Защита проекта «Мой интернет- проект»	1		Библиотека ЦОК