

Аннотация к рабочей программе элективного курса

«Интернет-предпринимательство»

Рабочая программа элективного курса «Интернет-предпринимательство» разработана в соответствии с ФГОС СОО.

Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о Рабочей программе по учебному предмету, учебному курсу (в том числе внеурочной деятельности), учебному модулю в соответствии с требованиями Федеральных основных образовательных программ педагога МОУ «СОШ № 20» города Вологды.

Рабочая программа элективного курса «Интернет-предпринимательство» является частью ООП СОО определяющей:

- содержание;
- планируемые результаты (личностные, метапредметные и предметные);
- тематическое планирование с учетом рабочей программы воспитания и возможностью использовать ЭОР/ЦОР.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи программы: - знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет; - формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана. Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков: - теоретические сведения; - практические задания; - моделирование деловых ситуаций (деловая игра); - презентация собственного бизнес - проекта.

Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании. Согласно учебному плану на изучение курса «Интернет – предпринимательство» отводится 34 часа в год в 11 классе.

Общая характеристика курса

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса "Интернет-предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Формы занятий: - по количеству детей - коллективная, индивидуальная; - по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет; - по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Описание места курса в учебном плане.

Программа составлена в соответствии с учебным планом школы и рассчитана на 34 часа из расчета 1 час в неделю.